

2015 года [Электронный ресурс] // «КонсультантПлюс», 2015. URL: <http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow.asp> (дата обращения: 7.02.16)

3. Фролова И.А. Молодые инноваторы: проблемы при организации и проведении научных исследований в российских вузах (аналитический обзор) // Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 672-678.

УДК 37

Хакимуллина А. Д.

студентка института экономики, управления и социальных технологий
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

E-mail: hakimullina_aigul@mail.ru

ФАНДРАЙЗИНГ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос инвестирования в области науки и образования посредством фандрайзинга, дано определение понятия «фандрайзинг», кратко описана история возникновения и развития фандрайзинга в России и за рубежом, оценено практическое его использование в России. В статье приведены виды и этапы проведения фандрайзинга.

Ключевые слова: фандрайзинг, наука и образование, спонсорство, инвестиции.

Khakimullina A.D.

student of Faculty of Economics, Management and Social Technologies
Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI

E-mail: hakimullina_aigul@mail.ru

FUNDRAISING IN THE FIELD OF SCIENCE AND EDUCATION

Abstract: in this article the question of investing in science and education through fundraising, the definition of "fundraising", briefly describes the history of the origin and development of fundraising in Russia and abroad, assessed its practical use in Russia. The article describes the types and stages of fundraising.

Keywords: fundraising, science and education, sponsorship, investment.

Вопрос привлечения инвестиций является актуальным и всеобъемлющим, ведь финансовые средства нужны всем: одним, чтобы совершить благое дело, другим - чтобы прирастить объем уже существующей денежной массы, третьим - чтобы дать толчок к развитию организации в самом начале ее деятельности. Большинство российских некоммерческих организаций не занимаются регулярным и продуманным сбором средств.

Под фандрайзингом понимается организованный поиск и сбор финансовых и других средств и пожертвований на деятельность некоммерческой организации. Фандрайзинг, как работа по привлечению средств на научные и образовательные цели, представляет собой необходимое звено в системе организации и финансирования науки и образования. Во многих странах, включая Россию, гранты спонсоров стали существенным дополнительным источником развития научных и образовательных учреждений.

По своей сути фандрайзинг мало чем отличается от поиска инвесторов. Отличие в том, что инвесторов обычно ищут под коммерческие проекты, для создания основных фондов, когда отдача от инвестиций предполагается спустя довольно длительное время. Целью инвестора является извлечение прибыли. Фандрайзинг же обычно связан с

поиском средств под некоммерческие проекты, которые в принципе не могут быть реализованы в коммерческом режиме и когда испытывается нехватка оборотных средств на реализацию проектов и программ. То есть фандрайзинг направлен не на создание основных фондов, а на деятельность.

Понятие «фандрайзинг» появилось в США. Государственное финансирование социально-культурных проектов в Штатах к началу 1980-х годов резко сократилось из-за финансового кризиса. Тогда содержать их взялись состоятельные предприниматели и целые корпорации. За последние 20 лет и в России государственное финансирование культурных организаций сократилось в несколько раз. И точно так же, как когда-то в США, очень востребованным стал фандрайзинг - поиск альтернативных источников средств. Многочисленные некоммерческие организации, направленные на благотворительность, начали активно появляться и развиваться у нас примерно 20 лет назад, после принятия закона о благотворительности в 1995 году. Таким образом, в России фандрайзинг активно стал развиваться с развитием некоммерческих организаций с 1990-х гг., деятельность которых нацелена не на получение прибыли, а на решение социально важных задач и сделало актуальными вопросами финансирования их деятельности. На сегодняшний день понятие «фандрайзинг» входит также в такие сферы деятельности как социальный менеджмент, маркетинг, PR и реклама.

В России пока еще низок процент участия населения и государства в формировании доходов отечественных некоммерческих организаций, но становится актуальна проблема привлечения новых форм финансирования, планирования и организации процессов внешней поддержки, а соответственно и развития фандрайзинга. Приживется ли фандрайзинг в России, и в какой форме? Это зависит от того, как будет развиваться некоммерческий сектор.

Фандрайзинг практикуется в основном некоммерческими организациями, которые заинтересованы в донорах, спонсорах и благотворителях. Такое финансовое сотрудничество некоммерческого сектора и бизнеса широко распространено при решении проблем в социальной сфере, науке, образовании, культуре. Привлечение благотворительных средств в образовательную сферу на практике - длительное, кропотливое и трудоемкое дело. При наличии оперативных или перспективных возможностей получения дополнительного финансирования из других источников - лучше использовать их. Однако версий поступления дополнительных финансовых ресурсов в образовательной сфере не так много, поэтому возрастает роль фандрайзинга.

Фандрайзинг в области науки и образования - это система мер, направленная на привлечение средств для развития науки и образования в целом и реализации отдельных исследовательских и образовательных проектов. В рамках системы фандрайзинга существует понятие спонсорство, означающее более узкий круг мероприятий, проводимых для привлечения средств из коммерческого сектора (бизнеса). Система фандрайзинга предполагает наличие и использование нескольких источников, в их числе — государственные программы, благотворительность и меценатство, спонсорство, гранты общественных организаций и благотворительных фондов. Например, результатами использования фандрайзинга для образовательного учреждения могут быть:

- оснащение необходимым оборудованием и инвентарем
- пополнение библиотечного фонда
- проведение ремонта помещений, обеспечение мебелью

Существует два вида фандрайзинга: проектный и оперативный. В первом случае средства привлекаются для осуществления конкретного проекта, а во втором — на покрытие текущих расходов, например, выплату зарплат и коммунальных затрат. Считается, что оперативным фандрайзингом заниматься сложнее, так как инвесторам хочется увидеть результат проделанной на их деньги работы как можно скорее.

В последнее время для проведения фандрайзинговой кампании привлекаются специально обученные люди, менеджеры по фандрайзингу, или даже целые фандрайзинговые агентства на договорной основе. Чтобы привлечь достаточное для решения поставленных задач средства, специалисты по фандрайзингу — фандрайзеры — устанавливают множество контактов, проводят многочисленные беседы. Работа профессионального фандрайзера состоит из нескольких стадий. Ему необходимо определить целевую аудиторию проекта и исходя из этого понять, кто может стать потенциальным спонсором или меценатом. Ответив на эти вопросы, фандрайзер начинает переговоры с инвесторами. Ему необходимо предложить будущему партнёру такие условия, с которыми он согласится. Но даже когда удалось найти спонсоров и уговорить их вложиться в проект, работа фандрайзера ещё не считается завершённой. Немалое значение имеет закрытие проекта. Если что-то пойдёт не так, едва ли он согласится на повторное сотрудничество в будущем.

Можно выделить следующие этапы фандрайзинга:

1. Планирование — разработка содержательной программы, определение расходов, выбор видов фандрайзинга;
2. Реализация — выбор методов проведения, установление ответственности за проведение, выделение средств;
3. Контроль за ходом фандрайзинга, корректировка планов с учетом произошедших изменений;
4. Анализ — оценка результатов, определение эффективности.

Сущность фандрайзинга — установление партнерских отношений, переход к стратегии сотрудничества с людьми и организациями, которые могут оказать материальную поддержку. В заключении следует отметить, что фандрайзинг — не выпрашивание денег, а спланированная работа, которая направлена на получение пожертвований, сделанных осознанно.

Список литературы:

1. Балашова. А.Л. Конспект лекций: Фандрайзинг (Поиск ресурсов для реализации проекта) [Электронный ресурс] / Балашова А.Л. – URL: <http://www.twirpx.com/file/72904/>
2. Дьячек Т.П., Фандрайзинг: учеб.-метод. пособие для волонтеров обществ. орг. соц. профиля. – СПб.: Питер, 2012. – 74 с.
3. Методические рекомендации по фандрайзингу Материалы с сервера Некоммерческого партнерства "Объединение – URL: администраторов образования" - http://www.prpc.ru/met_nko/met_fan.shtml
4. Фандрайзинг: истории из российской практики. сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012 - URL: <http://www.crno.ru/assets/files/broshura.pdf>

УДК 371.3

Чернышова О. В.

магистр педагогики Инновационный Евразийский университет

E-mail: olga.pvl.79@mail.ru

**ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
УЧАЩИХСЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

Аннотация: в данной статье раскрывается значение занятий физическими упражнениями с учащимися специальной медицинской группы.

Ключевые слова: физическое развитие, физическое упражнение, физическая подготовленность.